



# VCP EXIBITION

ВИРТУАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ СТЕНДОВ КОМПАНИЙ

VIRTUAL CENTR OF PRESENTATION

## ЦЕЛЬ:

- СОЗДАНИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ СТЕНДОВ КОМПАНИЙ С ПОСЛЕДУЮЩЕЙ СОРТИРОВКОЙ И ОТБОРОМ ПО АССОРТИМЕНТУ И ОБРАЗЦАМ, ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО ОЗНАКОМЛЕНИЯ.

# БИЗНЕС ПЛАН

- РАЗМЕЩЕНИЕ НА ПЛАТФОРМЕ – 100 дол. – 1 000 \ год.
  - СОЗДАНИЕ ВИРТУАЛЬНОГО СТЕНДА – 500 дол. – 5 000 дол.
  - БЕСПЛАТНЫЙ ДОСТУП ПОСЕТИТЕЛЕЙ 4 РАЗА В ГОД. В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВЫБРАННОЙ ЛИЦЕНЗИИ. 4 ИНФОПОВОДА В ГОД ДЛЯ КОМПАНИЙ.
  - ДОСТУП К НОВИНКАМ В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ 30 -100 дол. \ ГОД С ПОСЕТИТЕЛЯ
  - ДЛЯ ЛОКАЛЬНЫХ БИЗНЕСОВ ДОСТУП БЕСПЛАТНЫЙ
- 
- АМБИЦИИ:
  - ПРЕДСТАВИТЬ 10 000 КОМПАНИЙ СРЕДНИМ ЧЕКОМ 100 дол. ИТОГ: 1 000 000 \ год.
  - РЕАЛИИ:
  - СТРАН В МИРЕ 197, ИЗ КАЖДОЙ СТРАНЫ 100 ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В СРЕДНЕМ 20 000 КОМПАНИЙ.

# МЕХАНИЗМ

- ПЛАТФОРМА НАПОЛНЯЕТСЯ
- ВЫСОКОТОЧНЫМИ МОДЕЛЯМИ 3Д ИЗГОТАВЛИВАЮЩИМИ СВОИМИ РЕСУРСАМИ
- ПЕРЕМОДЕРИРОВАННЫМИ МОДЕЛЯМИ ПРЕДОСТАВЛЕННЫХ ЗАКАЗЧИКАМИ
- ФОТОГРАФИЯМИ В ФОРМАТЕ 360 ПАНОРАМ СТЕНДА
- ВИДЕО В ФОРМАТЕ 360
- ТРАДИЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ ГРУППИРУЮТСЯ С ТИПОВЫЕ СТАНДЫ

# ФАЗА 1



СОЗДАНИЕ ВИРТУАЛЬНЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ. В ВИДЕ 360 ПАНОРАМ С ПРОСМОТРОМ ЧЕРЕЗ ТЕЛЕФОН ИЛИ ВИРТУАЛЬНЫЙ КАРТДБОРД.

## ФАЗА 2



СОЗДАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЕ СИНХРОННОГО ПРОСМОТРА ТОРГОВОГО ПАВИЛЬОНА

## ФАЗА 3



СОЗДАНИЕ КОМЬЮНИТИ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ И МЕНЕДЖЕРОВ ВИРТУАЛЬНЫХ САЛОНОВ  
В ПРЕДЕЛАХ НЕСКОЛЬКИХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ТАКИХ КАК

1. VK
2. FACEBOOK SPACES
3. SECOND LIFE
4. VIRTUAL SOCIAL NETWORKS AT MARKETS ON-LINE

# ИНВЕСТОРУ

ПАКЕТ 10% 10 000 дол.

ВЫХОД НА ВТОРОМ РАУНДЕ С ОЖИДАЕНЫМ УВЕЛИЧЕНИЕМ СТОИМОСТИ 1:3

ПАКЕТ 40% 50 000 дол.

ВЫХОД НА ВТОРОМ РАУНДЕ С ОЖИДАЕНЫМ УВЕЛИЧЕНИЕМ СТОИМОСТИ 1:15

КОНКУРЕНТНОСТЬ

НА 2021 ГОД НИЗКАЯ. АНАЛОГИЧНЫЕ РЕШЕНИЯ ПРЕДПОЛАГАЮТ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ 3д ПАКЕТОВ И ДОРОГОСТОЯЩИЙ ОФИС ПОДДЕРЖКИ.